

課題詳細

アクティオ



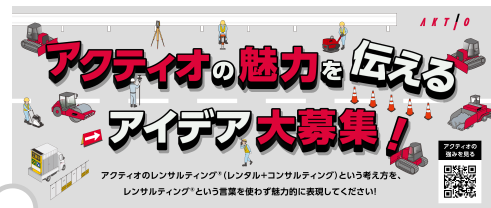
> [企業サイトへ](#)

課題

建機レンタルのアクティオの魅力を伝える
アイデア

募集ジャンル

キャッチフレーズ



クリックで拡大表示

課題のポイント

● 課題について

工事現場などで使われる「建設機械」のレンタル会社である私たちは、2年後に60歳を迎えます。大切にしているのは、ただ機械を貸し出すのではなく、現場や使用する人達の状況に合わせ、様々な提案をしながら、お悩みを解決するという考え方。まちづくりを支える私たちの魅力が伝わるキャッチフレーズを募集します。

● 市場やターゲットの特徴

主に工事現場で使われる建設機械ですが、音楽フェスやスポーツ大会などのイベント分野や電車が走る線路を工事する鉄道分野、山の中で工事を行う林業分野など様々なところで、幅広く使われています。日本で使用されている建設機械の6～7割はレンタルで、アクティオも様々な分野に建設機械を貸し出しています。

● 課題の商品やサービスで大事にしていること／困っていること

レンサルティング®とは、レンタルとコンサルティングを掛け合わせた、アクティオが生み出した独自の言葉です。建設機械をただ貸すだけでなく、提案型のレンタルでお客様の課題解決のお手伝いをしています。アクティオを表現するときに、つい、この「レンサルティング®」を使うことが多くなってしまします。レンサルティング®を使わずにアクティオの魅力が伝わるキャッチフレーズをぜひ考えてください！

● その他のヒント

キャッチフレーズは、広報活動（企業サイト・広告・CM・SNSなど）で使用する予定です。

[企業サイト](#)

[アクティオの強み](#)