

報道関係各位

2023年2月13日

日本赤十字社の「#あなたの備えがみんなの備えに」Twitter キャンペーンに参加

## ACTION! 防災・減災

～命のために今うごく～

株式会社アクティオ

総合建設機械レンタルの株式会社アクティオ(本社:東京都中央区日本橋、代表取締役社長兼 COO:小沼直人、以下アクティオ)は、2023年3月1日(水)から実施される、日本赤十字社主催のプロジェクト「ACTION! 防災・減災」へ参加いたします。

### ■防災・減災は、地道に、そして継続して取り組むこと

近年、自然災害が頻発化・激甚化・広域化する中、日本赤十字社では、地域住民が自らのいのちを守り、被災に伴う心身の苦痛を軽減できるよう、防災・減災に関する知識・意識・技術の普及と、災害発生時のリーダー層の育成を進めています。

このプロジェクト「ACTION! 防災・減災」は、一人ひとりの防災意識を高めることを趣旨とし、東日本大震災発災 10 年目の 2021 年にスタートし、今年で3年目を迎えます。具体的には、家庭や職場で取り組んでいるそれぞれの“災害への備え”を Twitter に投稿することで、その知恵や工夫が拡散され、日本全体の“備え”が向上することを目指しています。

2022 年は 20 万 395 件のツイート・リツイートが寄せられ、多くの方々が「災害への備え」について考え、行動するきっかけとなりました。防災・減災は、地道に、そして継続して取り組むことが何よりも大切であるとの思いから、アクティオは、昨年に引き続き、このプロジェクトに賛同し、参加をいたします。

アクティオは、今後もさまざまなプロジェクトを通して豊かな社会に貢献する活動を続けてまいります。

### ■“災害への備え”をアクティオも投稿!



「防災・減災」について一人ひとりが「自分ごと化」し、具体的な行動(ACTION)を起こすにはどうしたらよいか。2021年3月にスタートした「ACTION! 防災・減災」は、日本中で防災意識が高まることを目指し、それぞれが取り組む“災害への備え”を Twitter に投稿するキャンペーンです。

今年も「#あなたの備えがみんなの備えに」キャンペーンが 2023 年 3 月 1 日にスタートします。また、Twitter に投稿することで、1件につき 100 円が日本赤十字社への寄付となり、その寄付は、託された思いとして、日本赤十字社の防災・減災への活動等に活用されます。



## ■アクティオが展開する“レンサルティング”とは



アクティオのコンセプトである「レンサルティング」は「レンタル」と「コンサルティング」を合わせた造語で、商標登録しています。会長の小沼光雄は著書の中で次のように紹介します。『従来、建機の世界では「つくる」「売る」という要素が主だったところに、「知恵やノウハウをプラスして貸す」という新たな価値提案をビジネスとして行ったわけです』（算数とハートの経営 2014年 幻冬舎）。現在の建設機械は、非常に高度化しており、せっかくの機能も、現場で最大限に活用することは難しくなっています。目的を果たすため、状況に応じてどの機能をどのように使

うのか。アクティオは単に機械を貸すだけでなく、専門的なノウハウを持ってサポートします。建設機械を熟知する専門レンタル会社だからこそ可能な、しかしレンタルの枠組みを飛び出した提案型のサービスがレンサルティング。時代とともに、その意義を拡大し、進化を続けています。

【ACTION！防災・減災プロジェクト特設 Web サイト】<https://www.jrc.or.jp/lp/bousai/>

【アクティオ公式サイト】<https://www.aktio.co.jp/>

【アクティオ Facebook ページ】<https://www.facebook.com/aktio.jp/>

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクティオ 広報部 担当:成澤、深沢

TEL:03-6262-7867 FAX:03-6262-7982 e-mail:koho@aktio.co.jp