

今年も「#あなたの備えがみんなの備えに」Twitter キャンペーンを実施

ACTION！防災・減災

～命のために今うごく～

株式会社アクティオ

総合建設機械レンタルの株式会社アクティオ(本社:東京都中央区日本橋、代表取締役社長兼 COO:小沼直人「以下、アクティオ」)は、2022年3月1日(火)から実施される、日本赤十字社主催のプロジェクト「ACTION！防災・減災」へ参加いたします。

■防災・減災は、地道に、そして 継続して取り組むこと

「ACTION！防災・減災」プロジェクトは、年々災害の激甚化・広域化が増していく中で、一人ひとりの防災意識を高め、過去の災害の教訓を未来につなぐことを趣旨とする取り組みです。東日本大震災以降も頻発する災害、それによりもたらされた甚大な被害によって、自助と共助を高める取り組みの必要性を再認識するとともに、そのことを国民一人ひとりの意識に働きかけ、改めて防災・減災の関心を高めることを目的としています。

防災・減災は、地道に、そして継続して取り組むことが何より大切であるとの思いから、アクティオは、昨年に引き続き、このプロジェクトに賛同、サポーター企業として 7 回目の参加をいたします。

アクティオは、今後もさまざまなプロジェクトを通して豊かな社会に貢献する活動を続けてまいります。



■日本赤十字社では「#あなたの備えがみんなの備えに」Twitter キャンペーンを今年も実施！

「防災・減災」について一人ひとりが「自分ごと化」し、具体的な行動(ACTION)を起こすにはどうしたらよいか。2021年3月にスタートした「ACTION！防災・減災」は、日本中で防災意識が高まることを目指し、それぞれが取り組む「災害への備え」をTwitterに投稿するキャンペーンを展開しました。キャンペーン期間の1カ月の間に寄せられたツイート・リツイートの数は、25

万 8491 件。多くの方に防災・減災について考え、話し合い、行動するきっかけを提供することができました。「#あなたの備えがみんなの備えに」キャンペーンは、2022年3月に再びスタートいたします。是非、一人ひとりの力で日本中に防災の輪を広げてください。また、Twitterに投稿することで、1件につき100円が日本赤十字社への寄付となり、その寄付は、託された思いとして、日本赤十字社の防災・減災への活動



等に活用されます。

■アクティオが展開する“レンサルティング”とは



アクティオのコンセプトである「レンサルティング」は「レンタル」と「コンサルティング」を合わせた造語で、商標登録しています。会長の小沼光雄は著書の中で次のように紹介します。『従来、建機の世界では「つくる」「売る」という要素が主だったところに、「知恵やノウハウをプラスして貸す」という新たな価値提案をビジネスとして行ったわけです』(算数とハートの経営 2014 年 幻冬舎)。現在の建設機械は、非常に高度化しており、せっかくの機能も、現場で最大限に活用することは難しくなっています。目的を果たすため、状況に応じてどの機能をどのように使

うのか。アクティオは単に機械を貸すだけでなく、専門的なノウハウを持ってサポートします。建設機械を熟知する専門レンタル会社だからこそ可能な、しかしレンタルの枠組みを飛び出した提案型のサービスがレンサルティング。時代とともに、その意義を拡大し、進化を続けています。

【ACTION！防災・減災プロジェクト特設 Web サイト】<https://www.jrc.or.jp/lp/bousai/>

【アクティオ公式サイト】<https://www.aktio.co.jp/>

【アクティオ Facebook ページ】<https://www.facebook.com/aktio.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクティオ 広報部 担当:成澤、松本

TEL:03-6262-7867 e-mail:koho@aktio.co.jp