

「ビーチバレーボール決定戦」 アクティオがゴールドスポンサーとして大会を応援！

株式会社アクティオ

総合建設機械レンタルの株式会社アクティオ(本社:東京都中央区日本橋、代表取締役社長兼 COO:小沼直人、以下アクティオ)は、「ビーチバレーボール決定戦」※¹ のゴールドスポンサーとして、本大会を応援します。

ビーチバレーボールは、砂の上に 16m×8m のコートを設置し、1 チーム 2 人が裸足でバレー ボールを行う競技です。3 セットマッチで、第 1、2 セットは 21 点、第 3 セットは 15 点、2 セット先取したチームが勝ちとなります(タイブレークの場合は 2 点差がつくまで)。

1996 年アトランタオリンピックから正式種目になり、エキサイティングでエンターテインメント性の高い競技性が数多くの観衆を魅了しています。

アクティオは、スポーツを通じて豊かな社会に貢献する活動を今後も続けてまいります。



【ジャパンツアー2018】

ビーチバレーボール決定戦

■大会概要

大会正式名:「東京 2020 ビーチバレーボール日本代表チーム決定戦」※¹

開催日:女子大会 2021年5月22日(土)・5月23日(日)

男子大会 2021年6月5日(土)・6月6日(日)

会場:女子大会 ドーム立川立飛

男子大会 TACHIHI BEACH

主催:公益財団法人日本バレーボール協会

本大会において、東京 2020 オリンピックビーチバレーボール競技の開催国枠代表を内定します。参加資格は、2021年4月22日時点でのチーム2人の選手の「FIVB 開催国枠ランキングポイント※²」の上位6チームとなります。

「FIVB 開催国枠ランキングポイント」※²とは:

2018年6月1日～2021年6月27日の間に開催される FIVB、AVC 主催大会と FIVB 承認大会[国内ツアー(日本の場合はマイナビジャパンツアー)]で累積されたランキングポイント



【ジャパンツアー2018】

■アクティオが展開する“レンサルティング”とは



アクティオのコンセプトである「レンサルティング」は「レンタル」と「コンサルティング」を合わせた造語で、商標登録しています。会長の小沼光雄は著書の中で次のように紹介します。『従来、建機の世界では「つくる」「売る」という要素が主だったところに、「知恵やノウハウをプラスして貸す」という新たな価値提案をビジネスとして行ったわけです』（算数とハートの経営 2014 年 幻冬舎）。現在の建設機械は、非常に高度化しており、せっかくの機能も、現場で最大限に活用することは難しくなっています。目的を果たすため、状況に応じてどの機能をどのように使うのか。アクティオは単に機械を貸すだけでなく、専

門的なノウハウを持ってサポートします。建設機械を熟知する専門レンタル会社だからこそ可能な、しかしレンタルの枠組みを飛び出した提案型のサービスがレンサルティング。時代とともに、その意義を拡大し、進化を続けています。

【アクティオ公式サイト】<https://www.aktio.co.jp/>

【アクティオ Facebook ページ】<https://www.facebook.com/aktio.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクティオ 広報部 担当:成澤、深沢、松本

TEL:03-6262-7867 FAX:03-6854-1436 e-mail:koho@aktio.co.jp