

「マイナビジャパンビーチバレーボールツアー2021」 アクティオがオフィシャルスポンサーとして大会を応援！

株式会社アクティオ

総合建設機械レンタルの株式会社アクティオ(本社:東京都中央区日本橋、代表取締役社長兼 COO:小沼直人、以下アクティオ)は、「マイナビジャパンビーチバレーボールツアー2021」のオフィシャルスポンサーとして、本大会を応援します。

ビーチバレーボールは、屋外の砂の上に 16m×8m のコートを設置し、1 チーム 2 人が裸足でバレーボールを行う競技です。3 セットマッチで、第 1、2 セットは 21 点、第 3 セットは 15 点、2 セット先取したチームが勝ちとなります(タイブレークの場合は 2 点差がつくまで)。

1996 年アトランタオリンピックから正式種目になり、エキサイティングでエンターテインメント性の高い競技性が数多くの観衆を魅了しています。

アクティオは、スポーツを通じて豊かな社会に貢献する活動を今後も続けてまいります。



マイナビジャパンツアー2019

■ジャパンビーチバレーボールツアー



ジャパンビーチバレーボールツアーは、日本から世界に羽ばたくビーチバレーボール選手を輩出することを目的に 2014 年に新設された国内最高峰のビーチバレーの競技大会です。本ツアーで獲得したポイントが、日本代表の選考基準のひとつとなっているため、国際大会への挑戦を賭けて、国内トップ選手の激しい戦いが繰り広げられています。

■大会概要

「マイナビジャパンビーチバレーボールツアー2021」大会概要

主 催：日本バレーボール協会、日本ビーチバレーボール連盟

主 管：日本バレーボール協会ビーチバレーボール事業本部、
ジャパンビーチバレーボールツアー実行委員会、
開催都道府県バレーボール協会、開催地ビーチバレーボール連盟

タイトル	開催日程	開催地・会場
①立川立飛大会	5 月 8 日(土)～5 月 9 日(日)	東京都立川市/TACHIHI BEACH
※開幕後のツアー日程及び会場については、現在調整中となっております。		

■アクティオが展開する“レンサルティング”とは



アクティオのコンセプトである「レンサルティング」は「レンタル」と「コンサルティング」を合わせた造語で、商標登録しています。会長の小沼光雄は著書の中で次のように紹介しています。『従来、建機の世界では「つくる」「売る」という要素が主だったところに、「知恵やノウハウをプラスして貸す」という新たな価値提案をビジネスとして行ったわけです』(算数とハートの経営 2014 年 幻冬舎)。現在の建設機械は、非常に高度化しており、せっかくの機能も、現場で最大限に活用することは難しくなっています。目的を果たすため、状況に応じてどの機能をどのように使うのか。アクティオ

は単に機械を貸すだけでなく、専門的なノウハウを持ってサポートします。建設機械を熟知する専門レンタル会社だからこそ可能な、しかしレンタルの枠組みを飛び出した提案型のサービスがレンサルティング。時代とともに、その意義を拡大し、進化を続けています。

【アクティオ公式サイト】<https://www.aktio.co.jp/>

【アクティオ Facebook ページ】<https://www.facebook.com/aktio.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクティオ 広報部 担当：成澤、深沢、松本

TEL:03-6262-7867 FAX:03-6854-1436 e-mail:koho@aktio.co.jp