

「#あなたの備えがみんなの備えに」Twitter キャンペーン実施

# ACTION！防災・減災

～命のために今うごく～

株式会社アクティオ

総合建設機械レンタルの株式会社アクティオ(本社:東京都中央区日本橋、代表取締役社長兼 COO:小沼直人「以下、アクティオ」)は、2021年3月1日(月)から日本赤十字社主催のプロジェクト「ACTION！防災・減災」へ参加いたします。

## ■東日本大震災が発生してから10年

令和3年3月、東日本大震災が発生してから10年が経過します。災害からいのちを守り、暮らしをたたくためには、災害が起こってからでは遅く、事前の備えが重要です。

しかし、その間も、災害は毎年のようにこの国を襲い、備えの不足が大きな被害をもたらしています。さらに、新型コロナウイルス禍では、感染症への備えも必要となっています。「一人ひとりが」、「それぞれの家族が」、「地域の皆さんが」、災害に備える行動を、今おこなって欲しい。そのような思いから、日本赤十字社は、皆様と共に、災害に備えるための活動「ACTION！防災・減災」をはじめます。アクティオは、サポーター企業として昨年に引き続き、このプロジェクトに賛同、アクティオグループとして6回目の参加となります。

アクティオは、今後もさまざまなプロジェクトを通して豊かな社会に貢献する活動を続けてまいります。



災害に終わりはない。  
 日本赤十字社主催の「ACTION！防災・減災」プロジェクトに参加するアクティオの社員が、緊急セットの箱を手にしています。この緊急セットは、災害発生時に役立つ様々な物資が詰め込まれており、被災地での生活支援に大きく貢献しています。また、このプロジェクトを通じて、防災意識の向上や、防災グッズの普及を促しています。

日本赤十字社主催の「ACTION！防災・減災」プロジェクトに参加する「サポーター企業」の社員が、緊急セットの箱を手にしています。



## ■「#あなたの備えがみんなの備えに」Twitter キャンペーン



日本赤十字社が主催となって、家庭や職場で取り組んでいる「災害への備え」について投稿する Twitter キャンペーンを実施します。このキャンペーンは、「防災アクション」を写真や文章で Twitter に投稿、投稿者の「備え」になるだけでなく、ハッシュタグで拡散することで、他のユーザーの防災アクションの参考となります。多くの方々が防災について考え、話し合い、行動するきっかけになり、さらには、自助が共助に繋がることを目的としています。

なお、本キャンペーンでは、多くの方に投稿していただくことがとても重要となるため、「1投稿につき100円が、地域の防災・減災をはじめとする日本赤十字社の活動に、賛同企業・団体様から寄付される」という仕組みになっています。

## ■アクティオが展開する“レンサルティング”とは



アクティオのコンセプトである「レンサルティング」は「レンタル」と「コンサルティング」を合わせた造語で、商標登録しています。会長の小沼光雄は著書の中で次のように紹介します。『従来、建機の世界では「つくる」「売る」という要素が主だったところに、「知恵やノウハウをプラスして貸す」という新たな価値提案をビジネスとして行ったわけです』（算数とハートの経営 2014年 幻冬舎）。現在の建設機械は、非常に高度化しており、せっかくの機能も、現場で最大限に活用することは難しくなっています。目的を果たすため、状況に応じてどの機能をどのように使

うのか。アクティオは単に機械を貸すだけでなく、専門的なノウハウを持ってサポートします。建設機械を熟知する専門レンタル会社だからこそ可能な、しかしレンタルの枠組みを飛び出した提案型のサービスがレンサルティング。時代とともに、その意義を拡大し、進化を続けています。

【ACTION！防災・減災プロジェクト特設 Web サイト】<http://campaign.jrc.or.jp/bousai/>

【アクティオ公式サイト】<https://www.aktio.co.jp/>

【アクティオ Facebook ページ】<https://www.facebook.com/aktio.jp/>

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクティオ 広報部 担当:成澤、松本

TEL:03-6262-7867 FAX:03-6854-1436 e-mail:koho@aktio.co.jp